



NATURE

MANGER LOCAL

S'approvisionner et produire ensemble, autrement

Lionel Astruc et Cécile Cros

Notre système alimentaire présente une grave faiblesse, trop souvent ignorée: la France, comme la plupart des nations du monde, a perdu sa souveraineté alimentaire. À partir des années 1950, la logique de l'agriculture intensive a conduit chaque zone géographique à se spécialiser dans quelques cultures et à importer le reste d'autres pays, parfois lointains. Il suffit que les transports soient interrompus quelques jours pour que les pays, au nord comme au sud, se retrouvent en situation de pénurie.

Aujourd'hui où se dessine l'ère de l'après-pétrole, il apparaît donc nécessaire de retrouver la maîtrise de notre alimentation, en privilégiant les "circuits courts" et les producteurs locaux, ou en produisant soi-même légumes, fruits ou œufs. Cette relocalisation permet de savoir comment sont produits et transformés les aliments, mais aussi de renouer un dialogue avec les agriculteurs et de leur garantir un revenu à la hauteur de leur travail et de leur rôle nourricier.

Il y a au moins trois bonnes raisons de manger local. D'abord, parce que notre approvisionnement dépend pour une trop large part d'importations en provenance de pays parfois lointains, ce qui le rend fragile. On a calculé que, si les transports étaient interrompus, une ville comme Paris, par exemple, n'avait que trois ou quatre jours d'autonomie alimentaire. Ensuite, parce que ces importations sont coûteuses en pétrole, une énergie qui va devenir rare et chère, et en pollutions qui viennent accroître le réchauffement climatique. Enfin, parce que renouer un lien avec les producteurs locaux permet de savoir comment est produit ce que l'on mange.

Cependant, comment faire pour manger local? Retrouver la maîtrise de son alimentation oblige à réapprendre des gestes souvent oubliés (jardiner, préparer des conserves...) et à redécouvrir la coopération et l'entraide qui conditionnent le plus souvent la réussite. Pour aider à cette grande "requalification", les auteurs de *Manger local* proposent vingt-six initiatives qui reposent sur des expériences vécues, réussies et facilement reproductibles, ordonnées de manière à amener le lecteur des actions les plus simples à mettre en œuvre (créer un marché de producteurs, un réseau de paniers, approvisionner une cantine en produits bio et locaux ou démarrer son potager) aux plus "engagées" (se réunir autour d'un jardin partagé, créer un éco-hameau, mettre les initiatives locales en réseau...). Chaque initiative est exposée de manière pragmatique, avec ses succès et ses accidents de parcours. Une liste de conseils pratiques suit chacun de ces récits et donne une idée juste du travail à accomplir et de la marche à suivre pour adapter les différentes idées maîtresses à son propre territoire (quartier, village, ville, vallée...). Cette liste est accompagnée d'un annuaire très fourni qui permet au lecteur de poursuivre sa réflexion pour s'engager localement.

14 X 19 CM
192 PAGES
OUVRAGE BROCHÉ
ISBN : 978-2-7427-9893-3
COÉDITION COLIBRIS/ACTES SUD
SEPTEMBRE 2011
PRIX PROVISoire : 15 EUROS

Relations presse :
RÉGINE LE MEUR
Tél. : 05 62 66 94 63
r.lemeur@actes-sud.fr

Après des études de sciences politiques, **Lionel Astruc** est devenu journaliste spécialisé dans l'environnement. Ses enquêtes le conduisent à visiter des projets écologiques pionniers. Ses reportages paraissent dans la presse et ont fait l'objet de nombreux livres, parmi lesquels *Voyage en Terre durable* (Glénat), *Échappées vertes* (Terre Vivante), *Aux sources de l'alimentation durable* (Glénat)...

Cécile Cros, titulaire d'un master en gestion de l'environnement de l'université de Plymouth, en Grande-Bretagne, est chargée des relations extérieures et rédactrice à la Fondation Goodplanet.

ACTES SUD

B. P. 90038, 13633 ARLES CEDEX
TÉL. 04 90 49 56 84
FAX 04 90 96 95 25
LE MÉJAN,
PLACE NINA-BERBEROVA
& 18, RUE SÉGUIER 75006 PARIS
TÉL. 01 55 42 63 00
FAX 01 55 42 63 01

À l'automne 2011, Colibris, en association avec de nombreux partenaires, lance une campagne électorale "off", sur le double thème "Transformons nos territoires" et "Le candidat c'est nous!"

ÉTAPE 1 : CONSTRUCTION (janvier à octobre 2011) : élaboration des outils méthodologiques et pratiques (modes d'emploi, guides, livres, documentaire...); formation d'un réseau d'animateurs de terrain pour aider les groupes à se constituer; identification des initiatives pionnières pouvant être reproduites et adaptées; mobilisation d'un réseau d'associations, de collectivités, d'entreprises; préparation des événements; second forum Colibris (24 juin: réunion des parties prenantes principales du réseau Colibris en France).

ÉTAPE 2 : MISE EN ACTION (octobre 2011) avec le lancement de la campagne "Transformons nos territoires" / "Le candidat c'est nous!": mise en ligne de la plateforme vidéo sur le web; début des 22 forums en région; mise à disposition d'animateurs et de méthodologies pour stimuler l'organisation de centaines d'autres réunions en France destinées à créer des groupes d'action.

ÉTAPE 3 : MÉDIATISATION (janvier 2012) : sortie du documentaire; sortie en librairie du livre; campagne média; opération en magasin avec des marques engagées.

ÉTAPE 4 : INTENSIFICATION (février à mai 2012) : diffusion des cinq épisodes de la série (TV); poursuite des forums ouverts en région; grand événement festif et musical (avril 2012).