

LA GASTRONOMIE EST-ELLE UNE
MARCHANDISE CULTURELLE COMME
UNE AUTRE ?

18,00 €

Julia Csergo

Le repas gastronomique des Français à l'UNESCO et ses enjeux

Format 125 x 190 mm – 320 pages

1

AJOUTER AU PANIER

UGS : 979-10-96339-03-7

CATÉGORIES : A LA UNE, LES ESSAIS, MANGER/PENSER

PARTAGER :



DESCRIPTION

SOMMAIRE

A PROPOS DE L'AUTEUR

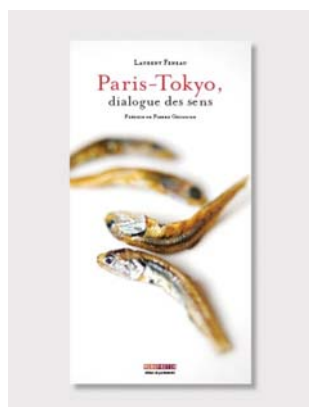
L'AVIS DES LIBRAIRES

SOMMAIRE

1. Préambule
2. Quelques questions en guise d'introduction
3. Patrimoines culturels et marchandises culturelles
4. Pourquoi la gastronomie ne serait-elle pas une marchandise culturelle ?
5. Mais la gastronomie, c'est quoi au juste ?
6. Définir la gastronomie par le mot et le discours : une voie sans issue !
7. Avant le mot : une richesse commune qui contribue à forger la conscience d'une appartenance nationale
8. Avant le mot : des biens au service du mercantilisme
9. Avant le mot : un goût et un style de vie français
10. Une culture commune pour la construction républicaine
11. Des biens et services culturels pour le développement des territoires
12. Définir la gastronomie et la reconnaître comme un domaine culturel
13. Espoirs et déboires d'une nouvelle industrie culturelle
14. un domaine culturel confisqué par la gouvernance agricole
15. L'exception culinaire, une réponse avortée à la crise des années 1990
16. Un patrimoine culturel instrumentalisé dans le Code rural
17. Le patrimoine culturel immatériel de l'Unesco : une nouvelle opportunité ?
18. Une médaille qui peut cacher des enjeux de marché

19. Faire reconnaître la gastronomie comme un domaine du patrimoine culturel immatériel, un combat ardu, mais pas désespéré
20. Un domaine culturel qui se construit sans la France
21. Quand l'Unesco dessine une carte de la gastronomie mondiale
22. Des enjeux commerciaux, au cœur des plans de sauvegarde
23. Des communautés détentrices multiples
où les professionnels occupent une place croissante
24. Retour en France : un patrimoine culturel immatériel embarrassant
25. Les complexités d'une affaire d'État
26. La hantise d'une humiliation, en plein French Bashing
27. Les recettes discutables du succès
28. L'invention du repas gastronomique des Français : un tour de passe-passe ?
29. L'exception française d'un dossier pas comme les autres
30. Questions de choix politiques
31. Un malheureux déficit de gouvernance
32. L'action de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire : entre programme national et économies de moyens
33. L'action de Bercy : une économie qui aurait pu
se revendiquer de la diversité culturelle
34. Quand les ors du Quai d'Orsay font de la gastronomie une branche du luxe
35. Quand l'action de la MFPCA pose la question du vide juridique entourant le statut du PCI
36. Pour une politique culturelle publique de la gastronomie

PRODUITS APPARENTÉS



**PARIS - TOKYO,
DIALOGUE DES SENS**

9,90 €



LE RIZ

14,00 €



**OLIVIER NASTI : UNE
CUISINE
D'EXPRESSIONS**

35,00 €



#APPERT N° 1

15,50 €

Prochainement...

HORAIRE & INFORMATION

11 rue de Babylone
28000 Chartres France
+33 (0)2 37 35 96 58

La maison d'édition

Nous contacter

L'espace pro

Conditions générales de vente

ABONNEZ-VOUS À CE BLOG.

Saisissez votre adresse e-mail et recevez une notification de chaque nouvel article par email.

Adresse e-mail

Abonnez-vous

Sélectionner une langue ▼

SUIVEZ-NOUS SUR TWITTER

Menu Fretin a retweeté

 **Laurent Seminel**
@SeminelLaurent

"Le parfait crétin est celui qui se croit plus intelligent que tous ceux qui sont aussi bêtes que lui." Pierre Dac

8 h

 **Menu Fretin**
@MenuFretinEd

INSTAGRAM
SUIVEZ NOUS !

